

**Almacene, catalogue, busque,
organice y emita sus audios
en forma instantánea**

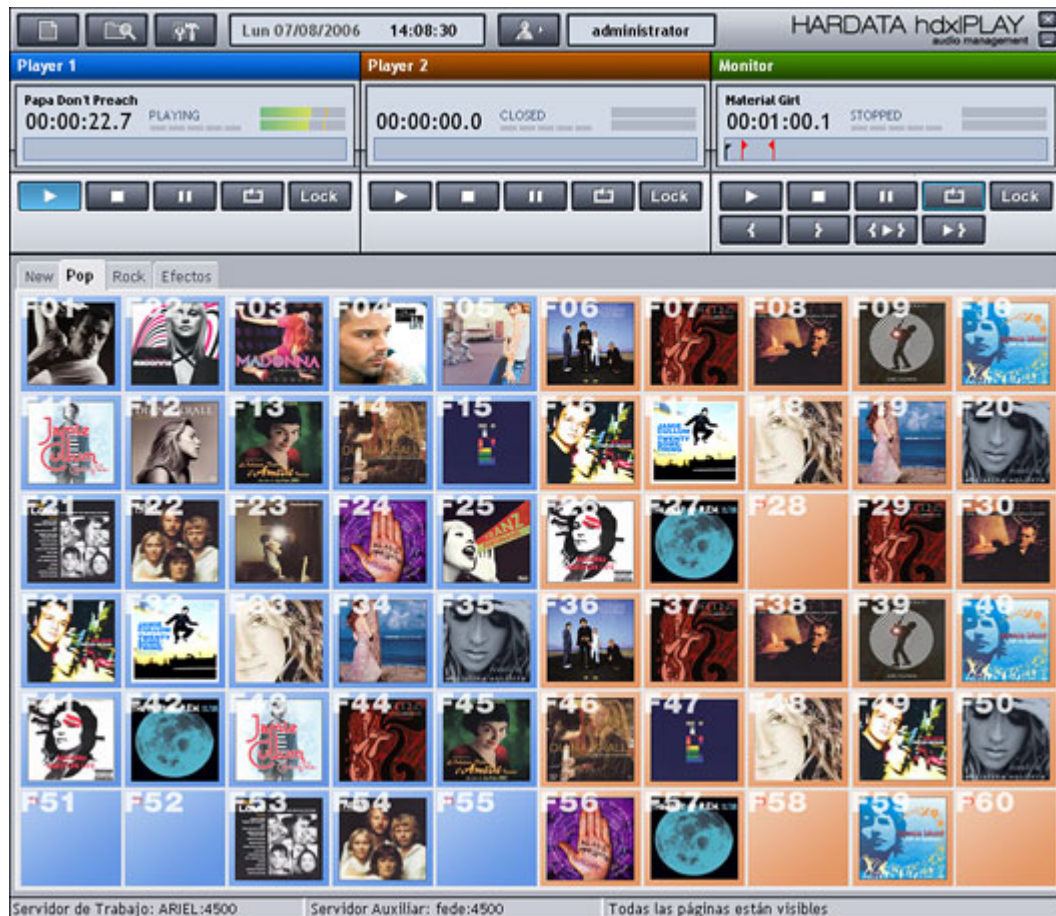


HARDATA hdxIPLAY[®]
audio management

Hardata hdxIPlay

Almacene, catalogue, busque, organice y emita sus audios en forma instantánea.

Hardata hdxIPlay es un completo sistema portátil para la emisión instantánea de audio. Basado en tecnología Hardata hdxServer, le proporciona una plataforma segura y flexible a partir de la cual Usted puede fácilmente almacenar, clasificar, organizar y emitir en forma instantánea efectos, artística música y noticias.



Usos

- Estudios de Radio y TV.
- Producción de Audio para TV.
- Móviles de Radio y TV.
- Estadios y Eventos.

Ventajas

- **Fácil de usar:** Cuenta con una interfase de usuario cuidadosamente estudiada para facilitar las tareas operativas, y la interacción entre sus diversos módulos.
- **Flexible:** Maneja todo tipo de placas de audio desde SoundBlaster hasta placas de audio profesionales Antex, AudioScience o Digigram.
- **Escalable:** Puede crecer fácilmente soportando millones de materiales.
- **Abierto:** Implementado sobre servidores, redes y PCs estándares.
- **Portátil:** Almacena localmente los audios permitiendo su transporte.
- **Seguro:** Permite controlar efectivamente los accesos a cada material de su biblioteca.
- **Confiable:** Pensado para ser confiable desde su arquitectura, hasta su implementación.

Arquitectura

Hardata hdxIPlay está montado sobre la plataforma hdxServer e incluye un mini servidor hdxServer local con soporte SQL, control de usuarios centralizado y auditoria.

Características

Catalogación: Los materiales de audio ingresados al sistema se organizan en un árbol de categorías. Cada material, además de pertenecer a una o más categorías (por ejemplo un tema de Madonna puede estar catalogado como "Madonna", "Pop", "Éxitos '90") tiene como propiedades su título, duración, artista, autor, álbum y comentarios entre otros.

Seguridad: Los usuarios se agrupan en grupos de usuarios, a quienes se les define permisos de ingreso, acceso, edición y emisión para las distintas categorías de materiales.

Búsqueda: Posee integrada una poderosa herramienta que permite realizar búsquedas sobre toda la base de datos con tan sólo tipiar unas pocas letras.

Organización por páginas: Soporta la creación de múltiples páginas con sesenta botones cada una. La asignación de los materiales de audio a los botones se hace simplemente arrastrando con el mouse el material seleccionado y soltándolo sobre el botón.

Identificación gráfica del audio: Cada botón, cuyo tamaño ha sido optimizado para su uso con monitores Touch Screen, además de mostrar el título y la duración del material asignado, indica si el material de audio tiene marcas y si debe reproducirse en Loop. Por otra parte, puede asignarse una imagen a cada botón, lo que facilita enormemente la identificación visual del audio buscado.

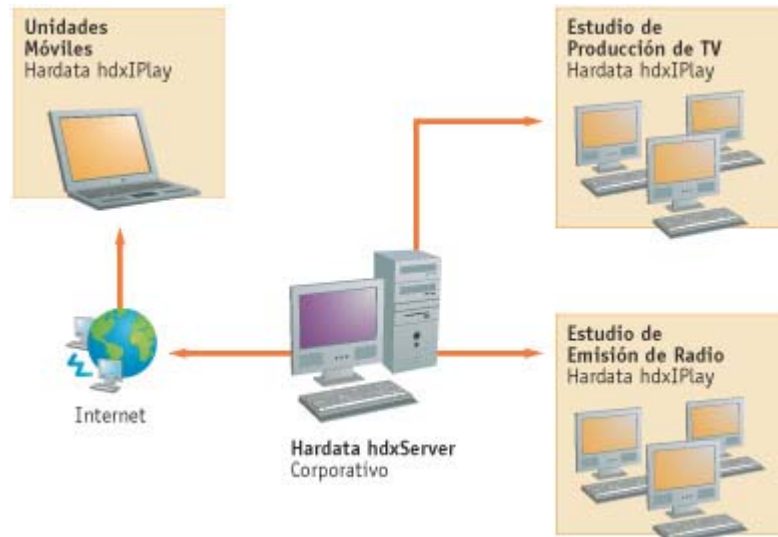
Soporte de Marcas: Cada botón permite guardar marcas para el material de audio que tiene asignado, con el objeto de reproducir sólo un fragmento del total del archivo.

Emisión: Maneja tres reproductores de emisión simultánea con controles independientes: dos de Programa y uno de Cue. Estos reproductores pueden asignarse a dispositivos de audio distintos. Soporta placas hogareñas tipo SoundBlaster, o profesionales tipo AudioScience o Digigram.

Conectividad con hdxServer: Permite la conexión a un servidor hdxServer remoto para buscar, escuchar y transferir materiales de audio al Servidor Local.

Escenarios

Hardata hdxIPlay se integra perfectamente en un ambiente de un multimedia, dando soporte para el manejo de audio instantáneo para canales de TV, emisoras de Radio y Móviles.



Requerimientos recomendados de hardware y software

Configuración óptima recomendada

Intel Pentium IV 3.0 GHz
 512 MB de RAM
 Disco Duro 80 GB SATA
 Adaptador de video de 32 MB (con soporte para 1024x768)
 CD-ROM 52X
 Tarjeta de sonido profesional AudioScience con al menos 2 salidas físicas
 Microsoft Windows 2000 o Windows XP
 Monitor SVGA 17"
 Teclado y ratón

Configuración mínima e indispensable

Intel Pentium IV 1.4 GHz
 512 MB de RAM
 Disco Duro 40 GB UDMA
 Adaptador de video de 8 MB (con soporte para 1024x768)
 CD-ROM 52X
 Tarjeta de sonido SoundBlaster
 Microsoft Windows 2000 o Windows XP
 Monitor SVGA 15" (con soporte para 1024x768)
 Teclado y ratón

Nota: corresponde una llave por puesto de trabajo.

Acerca de Hardata

Fundada en 1997, Hardata es una empresa argentina con presencia global que se dedica al desarrollo de soluciones basadas en software para radio, televisión y multimedia, relacionadas con digitalización, catalogación, almacenamiento, distribución y administración de contenidos audiovisuales mediante la utilización de placas de captura y reproducción en un entorno de infraestructura abierta, o mediante la utilización de servidores externos u otros periféricos a través de sus protocolos de control.

También provee en su División Consultoría, servicios de ingeniería, análisis operativo y secuencias de tareas (Work Flow) en torno a los productos de Hardata, incluso capacitación y asistencia en el manejo de procesos, facilitando una transición natural en relación al manejo de contenidos audiovisuales dentro de un ambiente sin cintas de Tapes (Tape Less).

I+D

Actualmente, Hardata dedica más del 60% de su presupuesto anual al área de Investigación y Desarrollo, con más de 12 profesionales dedicados en tiempo completo a tareas de desarrollo y control de calidad en su centro tecnológico ubicado en los alrededores de Buenos Aires.

Conciente de la necesidad de mantener y mejorar día a día la calidad de sus productos, Hardata utiliza una metodología propia para el desarrollo de software, basada en las últimas tendencias a nivel mundial, que incluye desde incorporar al cliente durante todo el proceso, hasta efectuar control de calidad en todas y cada una de las etapas.

Presencia Global

Con oficinas en **Argentina, España, México y Chile**, Hardata apoya su presencia global en más de 30 países y con más del 75% de su facturación originada en soluciones provistas a usuarios fuera de Argentina.

Sus más de 3.000 sistemas instalados, son testimonio de clientes altamente satisfechos. En un contexto cambiante, es bueno tener un auténtico aliado.